



BRYGGERIET DJÆVLEBYG

Nyhedsbrev nr. 12, oktober 2008

European Beer Festival

Så er European Beer Festival vel overstået – det hidtil største arrangement, som Danske Ølentusiaster har stået for. Vi mener at der er grund til at rose foreningen for den professionalisme, som det hele blev afviklet med. Der var mange, mange mennesker (21.209 for at være præcis), men det hele flød alligevel uden de store problemer.

Vi havde endnu engang en travl weekend. Rigtig mange mennesker valgte at lægge vejen forbi vores stand – og mange af dem havde ikke nok i at smage én af vores øl. Det er enormt dejligt at mærke denne positive reaktion på vores produkter. Nyheden *GUDELØS* trak naturligvis mange besøgende, men ingen af de 'gamle kendinge' – *MYSTIKALE*, *SCHOPENHAUERS VILJE*, *OLD MEPHISTO*, *SON OF NEKRON*, *NEKRON* og *PRIDE OF NEKRON* – fik dog mulighed for at slappe af denne weekend.

Udover vores øl havde vi i år valgt at have to – efter vores mening – herlige kulinariske smagsprøver med: En salt (*letrøget svinefilet*, *olivenoliekiks*, *auberginetapenade* og *tørrede franske pølser*) og en sød (*rosmarinsyltede figer*, *karamelliseret kondenseret mælk* og *chokolade-kaffetrøffel*) designet specifikt til udvalgte af vores øl. Vi er glade for, at også dette initiativ blev modtaget godt, og det er bestemt et koncept, som vi agter at arbejde videre med.

Vi vil gerne takke alle der besøgte vores stand – vi håber at I havde en mindst ligeså god oplevelse, som vi havde. Vi ses til næste ølfestival!



Udvidet samarbejde med Brøckhouse

Per 1. oktober 2008 har vi udvidet vores samarbejde med Brøckhouse. Uden at gå i detaljer tør vi dog godt love, at dette kommer til at betyde, at vores øl i løbet af de kommende måneder vil blive en hel del lettere at få fingre i. Vi arbejder ligeledes hårdt på at gøre så stor en del af vores sortiment tilgængeligt så stor en del af tiden som muligt; vi har nemlig stor forståelse for hvor hårdt det kan være, ikke at kunne få den *NEKRON* eller *SCHOPENHAUERS VILJE*, som man lige nu og her har brug for!

Det øgede samarbejde kommer dog ikke til at ændre på det faktum, at Djævlebyg forhandles i specialbutikker og -barer landet over - ikke i supermarkeds kæder og lignende.

GUDELØS

Det er næppe undsluppet folk der interesserer sig for Djævlebrygs opmærksomhed, at vi har lanceret en ny imperial stout kaldet GUDELØS. Med sine 8.9% abv. falder den i den lettere ende af imperial stout-spektrret: Den er et venligt bekendtskab – den bider ikke ret meget, men har dog alligevel både pondus, personlighed og elegant fremtoning.

Det der har skabt omtale fra Viborg til Los Angeles er dog ikke kun den smagsoplevelse, som GUDELØS er; det er det faktum, at vi har valgt at donere lidt af overskuddet fra salget af GUDELØS til Ateistisk Selskab. Vi i BRYGGERIET DJÆVLEBRYG er helhjertede tilhængere af tankefrihed og, som vi mange gange tidligere har slået på tromme for, en videnskabelig indgangsvinkel til verden; begge dele er noget, som Ateistisk Selskab og andre humanistiske grupperinger prøver at sætte fokus på i samfundsdebatten. Kan GUDELØS være med til at skabe lidt debat, vil vi være glade; blandt andet hilser sognepræst Torsten Dam-Jensen vores idé velkommen i indslaget om GUDELØS i TV Avisen på DRI d. 23. sept. Kl. 21.



Tillad os i øvrigt at gøre opmærksom på et par fejltagtige oplysninger, der synes at have spredt sig efter lanceringen af GUDELØS: For det første leveres GUDELØS *ikke* med en folder, der forklarer hvad ateisme er, eller som agiterer herfor; for det andet har vi ingen intentioner om, at der skal placeres blanketter til udmeldelse af Folkekirken i de barer, der sælger GUDELØS. Endeligt vil vi gerne understrege, at det kun er i forbindelse med salget af GUDELØS, at vi donerer penge – alle vores andre øl sælges selvfølgelig på helt almindelige vilkår.

Vi har lavet GUDELØS med et glimt i øjet - og vi vil opfordre til, at den nydes på samme måde.

To 'tværbryggerilige' projekter på vej...

Der er to ganske interessante 'tværbryggerilige' projekter i støbeskeen den næste tid.

For det første har Rune gennem noget tid arbejdet på et projekt kaldet *Øludfordring*. Idéen er at prøve at skabe samarbejde på tværs af bryggerier på en ny måde. Det helt unikke er, at fire bryggere fra

forskellige bryggerier arbejder sammen om at udarbejde en recept, uden at de hver især ved hvad de andre laver. Der er dog opstillet et sæt regler, der skal sørge for, at den enkelte *Øludfordring* ikke løber helt af sporet. Den første *Øludfordring* ser ud til at blive realiseret i løbet af efteråret på en herlig brewpub på Nørrebro i København.

Læs mere om *Øludfordring* her: <http://www.djaevlebryg.dk/oeludfordring.php>

For det andet er vi blevet inviteret til at deltage i Shaun Hills afskedsprojekt: *The Russian Imperial Stout Project*. Shaun Hill har fungeret som chefbrygger på Nørrebro Bryghus i Ryesgade i København de sidste mange måneder - her har han bl.a. skabt den fantastiske IPA Golden Spike – men nu er tiden, hvor han skal tilbage til USA, desværre ved at oprinde.

Projektet går i sin enkelhed ud på, at Shaun har inviteret 4 bryggere, som han gerne vil arbejde sammen med, til hver især at bidrage med deres ultimative imperial stout-recept. Når alle fire bryggere – Rune (*Bryggeriet Djævlebyg*), Jacob (*Amager Bryghus*), Mikkel (*Mikkeller*), Mike (*GourmetBryggeriet*) - har udarbejdet deres respektive bidrag, vil Shaun kompilere alle fem input (ja, han er jo også selv med) til én *Extra-Ultimative Russian Imperial Stout*-recept, som efterfølgende brygges på Nørrebro Bryghus i Ryesgade i løbet af oktober... Ja der bliver rent faktisk brygget to bryg af denne helt specielle øl, hvoraf en portion vil blive lagret på et portvinsfad, en anden på et sherryfad og en tredje 'blot' vil blive tappet på almindelige fustager (denne kan betragtes som en slags reference). Første bryg bliver sat over d. 18. oktober.

Vi glæder os rigtig meget til begge dele!

Djævelske hilsener og højt skum!

Per Olaf, Rune, Stinus, Morten & Jes

BRYGGERIET DJÆVLEBYG